



HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN

Collectieve merken & keurmerken

Keurmerken

Nieuw in Vo en Mrl

- Ondergebracht in titel mbt collectieve merken
- Mrl: garantie- of certificeringsmerk (art. 27 en 28)
- Vo: Uniecertificeringsmerk (art. 74 bis e.v.)

CE



WOOLMARK



pool zuiver scheerwol

HOFHUIS
ALKEMA
GROEN
ADVOCATEN



altijd beter



keurmerk
advocaten
kantoor



Met *Recht*
Tevreden



Definitie

Merk op grond waarvan de waren of diensten die door de merkhouders worden gecertificeerd mbt:

- het materiaal,
- de wijze van vervaardiging,
- de kwaliteit, nauwkeurigheid
- of ander kenmerken,

kunnen worden onderscheiden van waren en diensten die niet als zodanig zijn gecertificeerd.

(27(b) Mrl; 74 bis Vo)

Regeling in Mrl

- Facultatief (“De lidstaten *kunnen* voorzien in de inschrijving van garantie- of certificeringmerken”)
- Laat invulling grotendeels aan de lidstaten

Wie kan deponeren?

- Natuurlijke of rechtspersoon, incl. publiekrechtelijke instellingen,
- op voorwaarde dat die persoon geen activiteiten uitoefent waarbij waren worden geleverd of diensten worden verricht van het soort waarop het keurmerk betrekking heeft

(74 bis Vo; 28(2) Mrl)

Keurmerken in de Vo

Gebruiksreglement

- Indienen bij Bureau
 - welke personen;
 - welke kenmerken worden gecertificeerd;
 - wijze van toetsing door certificeringsinstantie;
 - wijze waarop toezicht wordt gehouden;
 - voorwaarden merkgebruik;
 - sancties.

Toetsing door Bureau

- Bureau weigert inschrijving wanneer gebruiksreglement niet aan de genoemde voorwaarden voldoet, of
- strijdig is met de openbare orde of de goede zeden

Wijzigingen gebruiksreglement

- Iedere wijziging voorleggen aan Bureau
- Indien deze een weigeringsgrond doet ontstaan: wijziging wordt geweigerd
- Wijziging pas van kracht na publicatie in register

Overige weigeringsgronden

- 'Reguliere' absolute weigeringsgronden van toepassing.
- Dus ook: gebrek aan onderscheidend vermogen / uitsluiting beschrijvende tekens

Onderscheidend vermogen



POLITIE
KEURMERK
VEILIG
WONEN®





BoA 12 dec. 2014, R 1360/2014-5

- Collectieve merken hebben herkomstaanduidingsfunctie en moeten dus onderscheidend vermogen hebben
- Keurmerk heeft kwaliteitsaanduidingsfunctie

“A guarantee mark is perceived as an indicator of quality not as an indication of origin”.



As a result, a collective mark currently cannot be registered as a (collective) Community trade mark if it is exclusively perceived as an indicator of quality or guarantee but not as an indicator of origin.

Art. 74 bis, lid 3:

De titels I tot en met VII en IX tot en met XIV zijn van toepassing op Uniecertificeringsmerken, tenzij in deze afdeling anders is bepaald.

Overige weigeringsgronden

“wanneer het publiek kan worden misleid over de aard of betekenis van het merk, in het bijzonder wanneer het de indruk kan wekken iets anders te zijn dan een certificeringsmerk.”

Optreden tegen inbreuk

- Alleen de merkhouder
- Merkhouder kan wel schadevergoeding eisen namens de personen die bevoegd zijn het merk te gebruiken.

Gronden voor verval (1)

- Art. 51 van toepassing (normaal gebruik, verwording tot soortnaam en misleidende merken)
- De houder voldoet niet langer aan de vereisten om merkhouder te mogen zijn (gaat bijv. zelf waren aanbieden waarop keurmerk ziet)

Gronden voor verval (2)

- Merkhouders neemt geen redelijke maatregelen om te voorkomen dat het gebruik niet in overeenstemming is met het gebruiksreglement;
- Wanneer het publiek kan worden misleid door de wijze waarop de merkhouders het merk heeft gebruikt;

Gronden voor verval (3)

- Indien een wijziging van het gebruiksreglement een weigeringsgrond deed ontstaan, maar desondanks in het register werd opgenomen

Nietigheidsgronden

- Reguliere nietigheidsgronden van art. 52 en 53
- Strijd met 'extra' voor keurmerken geldende weigeringsgronden

Collectieve merken

Aanpassing Mrl

“Collectieve merken zijn een nuttig instrument gebleken voor het promoten van waren of diensten met specifieke gemeenschappelijke kenmerken. Daarom dienen nationale collectieve merken aan hetzelfde soort regels te worden onderworpen als die welke op collectieve Uniemerken van toepassing zijn.”

Regeling in richtlijn

- Verplicht (“De lidstaten maken de inschrijving van collectieve merken mogelijk”)
- Volgt regeling in Vo

Gevolgen voor BVIE (1)

- BVIE kent geen beperking tav (rechts)personen die mogen deponeren
- Mrl uitsluitend: verenigingen van fabrikanten, producenten, dienstverrichters of handelaren en publiekrechtelijke rechtspersonen

Gevolgen voor BVIE

- BVIE kent geen inhoudelijke toetsing gebruiksreglement door Bureau
- Nieuwe weigeringsgrond: misleiding inzake aard of betekenis merk, m.n. wanneer het de indruk kan wekken iets anders te zijn dan een collectief merk

Gevolgen voor BVIE (2)

- Verval wanneer merkhouders geen redelijke maatregelen neemt om overtreding gebruiksreglement te voorkomen, of
- wanneer het publiek kan worden misleid door wijze waarop merk wordt gebruikt

Gevolgen voor BVIE (3)

- of indien een wijziging van het reglement een weigeringsgrond deed ontstaan, maar desondanks in het register werd opgenomen.

EINDE

